

"BUSINESS ANALYTICS"

LA MATEMATICA CHE CREA VALORE

Martedì 21 Giugno 2011
Polo Didattico e di Ricerca di Crema
Via Bramante, 65

- 9:00** — **Registrazione dei partecipanti**
- 9:30** — **Introduzione e saluto delle autorità. Le sfide di oggi e di domani.**
- 9:50** — **La risposta emergente: Business Analytics**
Carla Milani, University relations manager, IBM-Italia
- 10:10** — **Il ruolo dell'università: la Ricerca Operativa/Management Science**
Giovanni Righini, Università degli Studi di Milano, OptLab (Crema)
- 10:40** — **Coffee-break**
- 11:00** — **La Ricerca Operativa e le PMI**
Massimo Merlino, Università degli Studi di Bergamo
- 11:15** — **Testimonianze aziendali**
Paolo Ravizza, Studio Zeta (Monza)
Gaetano La Legname, Pointcar (Milano)
Luigi Luce, Delta Software (Milano)
Matteo Moretti, Lumson (Capergnanica)
Filippo Tabusso, Consulente (Milano)
Silvio Massari, Allevamento Massari (Izano)
Alberto Gelmini, RSE (Milano)
- 12:10** — **La Ricerca Operativa a Crema: l'OptLab**
Giovanni Righini, Università degli Studi di Milano, OptLab (Crema)
- 12:30** — **Questions & Answers. Attività di follow-up.**
Alessandra Ginelli, Crema Ricerche
- 12:45** — **Conclusioni**

